



AGRUPAMENTO DE ESCOLAS ALVES REDOL

VILA FRANCA DE XIRA

PLANO DE COMUNICAÇÃO PARA O AGRUPAMENTO DE ESCOLAS ALVES REDOL (TRIÉNIO 2025-2028)

ÍNDICE

INTRODUÇÃO.....	3
ENQUADRAMENTO ESTRATÉGICO E VISÃO	4
PRINCÍPIOS ORIENTADORES	5
CONTEXTO E DESAFIOS	6
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	7
VISÃO.....	8
ALINHAMENTO COM OS DOCUMENTOS ESTRUTURANTES DO AEAR.....	9
RESULTADOS ESPERADOS.....	10
ANÁLISE DA COMUNICAÇÃO ATUAL E OPORTUNIDADES DE MELHORIA	10
Estado Atual da Comunicação no Agrupamento.....	11
Ferramentas Digitais: Situação e Potencial.....	12
Diagnóstico: Pontos Fortes e Fragilidades.....	14
Oportunidades e Riscos.....	14
Síntese Analítica (SWOT)	15
PROCEDIMENTOS PARA A COMUNICAÇÃO PÚBLICA: PÁGINA WEB, REDES SOCIAIS E NEWSLETTER	16
COMUNICAÇÃO INTERNA.....	18
COMUNICAÇÃO EXTERNA.....	20
ARTICULAÇÃO E INTEGRAÇÃO DOS CANAIS	21
DIRETRIZES DE BOAS PRÁTICAS	23
“O ALVES”: COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL E PARTICIPATIVA.....	23
MONITORIZAÇÃO E AVALIAÇÃO DA IMPLEMENTAÇÃO.....	27
METODOLOGIA E INSTRUMENTOS	28
DIMENSÕES DE AVALIAÇÃO	29
INDICADORES-CHAVE DE DESEMPENHO (KPIs)	30
PROCESSO DE REVISÃO E MELHORIA CONTÍNUA.....	31
SUSTENTABILIDADE DA AVALIAÇÃO	32

RECOMENDAÇÕES FINAIS E PRÓXIMOS PASSOS.....	32
MEDIDAS OPERACIONAIS PARA O TRIÊNIO 2025–2028.....	34
SUSTENTABILIDADE E CONTINUIDADE.....	35
CONCLUSÃO	35
ANEXO I - CRONOGRAMA DE IMPLEMENTAÇÃO DO PLANO DE COMUNICAÇÃO (2025–2028).....	38
ANEXO II - RESPONSÁVEIS-CHAVE E ACOMPANHAMENTO	41
ANEXO III - SÍNTESE DOS MARCOS PRINCIPAIS DO TRIÊNIO.....	42
ANEXO IV - INDICADORES GLOBAIS DE SUCESSO (2025–2028)	42

Introdução

A comunicação assume um papel absolutamente central na gestão e no desenvolvimento de qualquer organização educativa.

No contexto de um agrupamento de escolas, comunicar não significa apenas transmitir informação — é construir relações, criar sentido de pertença e garantir coesão institucional.

É através de uma comunicação eficaz que se consolidam valores partilhados, se fomenta a participação de todos os intervenientes e se mobiliza a comunidade educativa em torno de um projeto comum.

O Agrupamento de Escolas Alves Redol (AEAR) reconhece a comunicação como um dos pilares estruturantes da sua ação organizacional e pedagógica.

Numa sociedade em constante transformação, marcada pela velocidade da informação e pela onnipresença das tecnologias digitais, a comunicação escolar deve ser intencional, estratégica e participativa, assegurando clareza, coerência e eficiência em todos os níveis de atuação.

O presente Plano de Comunicação para o Triénio 2025–2028 dá continuidade e aprofunda as orientações do plano anterior (2023–2025), constituindo um instrumento de gestão estratégica que visa reforçar a articulação entre comunicação, inovação pedagógica e modernização administrativa.

Define princípios, objetivos, canais e métodos de comunicação, articulando-os com o uso das ferramentas digitais já integradas no quotidiano do agrupamento — nomeadamente o Microsoft 365 (Teams, OneDrive, Forms) e o sistema INOVAR+.

Mais do que um conjunto de normas, este plano propõe uma visão integrada: a comunicação é entendida como um processo de colaboração ativa, em que todos — direção, docentes, alunos, pessoal não docente, encarregados de educação e parceiros externos — desempenham um papel essencial na circulação da informação e na partilha de conhecimento.

O objetivo é consolidar um modelo de comunicação que seja:

- **Transparente**, promovendo confiança e acesso equitativo à informação;
- **Eficaz**, simplificando fluxos e reduzindo redundâncias;
- **Colaborativo**, potenciando a participação e o envolvimento ativo de todos;
- **Digitalmente integrado**, aproveitando as plataformas existentes para aproximar pessoas, equipas e projetos.

O plano reflete igualmente a crescente importância das competências digitais no contexto

escolar.

A comunicação mediada por tecnologias colaborativas deve ser acompanhada de formação contínua e de suporte que garantam uma adoção plena e equilibrada das ferramentas.

O investimento centra-se menos em novos recursos e mais na valorização e otimização dos já existentes.

Estruturado em sete secções, o plano apresenta:

- O enquadramento estratégico e a visão do agrupamento para o triénio;
- Uma análise detalhada da comunicação atual e das oportunidades de melhoria;
- Um plano de ação centrado na capacitação digital e na integração pedagógica das ferramentas;
- A revisão dos canais de comunicação interna e externa;
- Um sistema de monitorização com indicadores de desempenho mensuráveis;
- Recomendações finais e propostas para a sustentabilidade do plano.

A concretização deste Plano de Comunicação requer o compromisso e a participação ativa de toda a comunidade educativa.

Só através de uma cultura de diálogo, colaboração e partilha será possível garantir um Agrupamento de Escolas Alves Redol mais coeso, inovador e preparado para os desafios da educação contemporânea.

Enquadramento Estratégico e Visão

A comunicação é, no contexto educativo contemporâneo, um eixo estruturante da governação, da pedagogia e da cultura organizacional.

Num agrupamento de escolas, constitui simultaneamente um instrumento de gestão e um meio de construção de comunidade: garante a transparência das decisões, promove o envolvimento dos agentes educativos e sustenta uma identidade coletiva coerente e mobilizadora.

O Agrupamento de Escolas Alves Redol, fiel à sua missão de formar cidadãos críticos, autónomos e solidários, assume a comunicação como um pilar de qualidade educativa e de desenvolvimento institucional.

Este plano insere-se num conjunto mais amplo de instrumentos de planeamento estratégico — nomeadamente o Projeto Educativo, o Plano de Ação Estratégica (PAE) e o Plano de Ação para o

Desenvolvimento Digital da Escola (PADDE) — e visa assegurar que a comunicação atua como elo transversal entre todas as dimensões da vida escolar: direção, gestão pedagógica, trabalho docente, participação dos alunos, envolvimento das famílias e cooperação com a comunidade local.

Princípios Orientadores

O plano assenta em princípios que refletem os valores do AEAR e as orientações das políticas públicas de educação:

- **Transparência e responsabilidade** – A comunicação deve garantir acesso claro, oportuno e fidedigno à informação, sustentando a confiança entre direção, docentes, alunos, pais e parceiros.
- **Participação e envolvimento** – Todos os membros da comunidade educativa são parte integrante do processo comunicacional.
- **Coerência e unidade institucional** – As mensagens, canais e ações devem estar alinhados com a missão, a visão e os valores do agrupamento.
- **Eficiência e clareza** – A comunicação deve simplificar processos, eliminar redundâncias e reduzir o ruído informacional.
- **Inovação e transformação digital** – As ferramentas digitais devem ser utilizadas de modo estratégico e pedagógico, promovendo modernização e inclusão.
- **Inclusão e acessibilidade** – A informação deve ser compreensível e adaptada às necessidades de todos os públicos.

Estes princípios orientam todas as ações do plano e refletem uma visão humanista e colaborativa da escola pública, centrada nas pessoas, na aprendizagem e na partilha de conhecimento.

Contexto e Desafios

O triénio 2025 – 2028 decorre num contexto social e educativo marcado por profundas transformações tecnológicas e culturais.

O sistema educativo português tem vindo a integrar progressivamente políticas de digitalização, inovação pedagógica e desenvolvimento de competências transversais — alinhadas com o Plano de Ação para a Transição Digital, o Perfil dos Alunos à Saída da Escolaridade Obrigatória e o Quadro Europeu de Competência Digital (DigCompEdu).

O AEAR tem acompanhado este movimento, implementando ferramentas como o Microsoft 365 (Teams, OneDrive, Forms), o INOVAR+, o Google Workspace e o Portal do Agrupamento, que já desempenham papéis relevantes na comunicação e na gestão escolar.

Contudo, persiste a necessidade de consolidar e uniformizar o uso destes instrumentos, transformando-os em verdadeiros ambientes colaborativos e pedagógicos.

Entre os principais desafios identificados encontram-se:

- A dispersão de canais e práticas comunicacionais;
- A utilização desigual das ferramentas digitais entre docentes e estruturas;
- A necessidade de reforçar a literacia digital e a formação contínua;
- A urgência de fortalecer a comunicação externa e a imagem institucional;
- A importância de envolver mais ativamente alunos e famílias nos processos comunicativos.

Responder a estes desafios exige uma visão estratégica, partilhada e sustentável, que ligue a comunicação à melhoria das práticas pedagógicas, à inovação e à coesão comunitária.

Objetivos Estratégicos

O Plano de Comunicação 2025–2028 define os seguintes **objetivos estratégicos**, que se articulam entre a gestão, a pedagogia e a cultura organizacional:

- **Agilizar a comunicação interna**, reduzindo a fragmentação informacional e fortalecendo a articulação entre direção, estruturas intermédias, docentes e pessoal não docente;
- **Potenciar a comunicação externa**, reforçando a visibilidade, credibilidade e identidade institucional do Agrupamento;
- **Aprofundar a integração das ferramentas digitais** (Microsoft 365 e INOVAR+) na gestão e nas práticas pedagógicas;
- **Promover o envolvimento da comunidade educativa**, valorizando canais colaborativos e participativos;
- **Fomentar uma cultura de partilha e aprendizagem contínua**, apoiando o desenvolvimento profissional e a literacia digital;
- **Assegurar a conformidade legal e ética** das práticas comunicacionais, garantindo o cumprimento do RGPD e das normas da CNPD;
- **Construir um ecossistema comunicacional coeso**, em que cada canal, interno ou externo, desempenhe uma função clara, complementar e eficaz.

Visão

A visão que norteia este plano é a de um Agrupamento de Escolas Alves Redol em rede: uma organização que comunica de forma aberta, integrada e colaborativa, em que a tecnologia está ao serviço das pessoas e da aprendizagem, e onde a informação flui de modo transparente, seguro e eficiente entre todos os membros da comunidade.

Concretamente, pretende-se que:

- O Microsoft Teams funcione como intranet institucional, integrando comunicação, gestão e trabalho colaborativo;
- O INOVAR+ continue a ser o sistema oficial de registo e monitorização académica, articulado com o Teams para assegurar complementaridade;
- A página web e as redes sociais projetem uma imagem pública sólida, atualizada e coerente;
- O projeto “O Alves” (jornal e rádio escolar) se consolide como emblema da comunicação participativa e cultural do agrupamento;
- A comunidade educativa adote uma cultura de comunicação partilhada, em que direção, docentes, alunos, famílias e parceiros se sintam corresponsáveis pela qualidade da informação e pela identidade institucional.

Esta visão traduz-se na ambição de fazer do AEAR uma organização digitalmente madura, capaz de usar a comunicação como alavanca para a qualidade educativa, o bem-estar institucional e a inovação pedagógica.

Alinhamento com os Documentos Estruturantes do AEAR

O Plano de Comunicação 2025–2028 está plenamente articulado com os principais documentos orientadores do agrupamento, assegurando coerência e integração institucional:

- **Projeto Educativo** – reforçando os eixos “Cidadania, Participação e Inovação”;
- **Plano Anual de Atividades (PAA)** – garantindo consistência na divulgação e promoção das iniciativas escolares;
- **Plano de Ação para o Desenvolvimento Digital da Escola (PADDE)** – promovendo a utilização pedagógica e colaborativa das tecnologias;
- **Plano de Ação Estratégica (PAE)** – contribuindo para o desenvolvimento organizacional e o sucesso educativo;
- **Plano de Melhoria** – apoiando a comunicação interna como fator de eficiência e transparência;
- **Regulamento Interno** – assegurando que as práticas comunicacionais respeitam as normas, direitos e deveres da comunidade educativa.

Esta integração garante que o Plano de Comunicação não atua isoladamente, mas constitui parte essencial da estratégia global de desenvolvimento do agrupamento, contribuindo para a concretização da sua missão educativa e social.

Resultados Esperados

Até 2028, prevê-se alcançar os seguintes resultados:

- Um nível elevado de literacia digital entre docentes e assistentes;
- Uma redução significativa da dispersão comunicacional e da duplicação de mensagens;
- Maior envolvimento da comunidade escolar nas plataformas digitais e nas dinâmicas colaborativas;
- Uma imagem institucional mais coesa e reconhecida externamente;
- Utilização consistente e pedagógica das ferramentas digitais;
- Consolidação do projeto “O Alves” como símbolo de comunicação participativa e identidade cultural.

Estes resultados refletem o compromisso do AEAR com uma comunicação moderna, acessível e orientada para a melhoria contínua.

Análise da Comunicação Atual e Oportunidades de Melhoria

A comunicação, enquanto processo estruturante da vida escolar, desempenha um papel determinante na eficácia das práticas pedagógicas, na gestão institucional e na consolidação da identidade do agrupamento.

Para que o Plano de Comunicação 2025–2028 seja sólido e sustentável, é essencial compreender como se comunica atualmente no AEAR, quais os mecanismos existentes, que lacunas persistem e que potenciais de desenvolvimento podem ser explorados.

A presente análise resulta da leitura dos instrumentos em vigor (Plano 2023–2025, Relatórios de Atividades, PAA, PADDE) e da observação das práticas quotidianas do agrupamento, complementada pela experiência da equipa TIC e das estruturas de gestão intermédia.

Estado Atual da Comunicação no Agrupamento

O AEAR dispõe de uma estrutura comunicacional diversificada, que combina meios tradicionais (reuniões, comunicados, placares informativos) com ferramentas digitais de colaboração e gestão.

Esta diversidade demonstra uma evolução positiva face a anos anteriores, mas revela também a necessidade de consolidar e harmonizar práticas, evitando redundâncias e sobrecarga informacional.

a) Comunicação interna

A comunicação interna realiza-se através de múltiplos canais:

- Reuniões presenciais e virtuais de órgãos de gestão, departamentos e grupos disciplinares;
- Circularização de documentos formais (informações, despachos, atas e regulamentos);
- Correio eletrónico institucional (domínio @esar.edu.pt), usado para contactos formais e administrativos;
- Programa INOVAR+, principal plataforma de registo académico e administrativo;
- Microsoft Teams e OneDrive, cada vez mais utilizados como espaços de trabalho colaborativo;
- Placares e comunicações internas em suporte físico, ainda presentes em alguns estabelecimentos.

Esta combinação traduz um esforço de modernização, mas também **fragmentação**, uma vez que coexistem diferentes canais sem critérios uniformes de utilização.

Em particular, o **correio eletrónico institucional**, embora essencial, é frequentemente usado para comunicações que poderiam ser centralizadas em espaços colaborativos como o Teams, originando redundância e perda de tempo.

Por outro lado, o uso das ferramentas digitais é desigual, o que gera assimetrias entre departamentos e escolas.

b) Comunicação externa

A comunicação externa realiza-se principalmente através de:

- Página web do agrupamento, repositório oficial de documentos e notícias;
- Redes sociais institucionais (Facebook e Instagram), para divulgação de atividades

escolares;

- INOVAR Consulta, que permite aos encarregados de educação acompanhar o percurso académico dos alunos;
- Email institucional e contactos diretos com parceiros e autarquias;
- Projeto “O Alves” (jornal e rádio escolar), fundamental na promoção externa da imagem institucional.

Estes meios têm reforçado a visibilidade do agrupamento e a relação com a comunidade local. Contudo, persistem desafios como:

- Atualização irregular dos conteúdos digitais;
- Dependência de poucos colaboradores na gestão das redes sociais;
- Necessidade de definir uma linha editorial clara e coesa, que assegure consistência na mensagem e imagem pública.

Ferramentas Digitais: Situação e Potencial

O Agrupamento de Escolas Alves Redol dispõe de uma base tecnológica sólida, sustentada pelas licenças Microsoft Office 365 Education, que incluem o Teams, o Outlook, o OneDrive, o Forms e o Planner, entre outras.

Estas ferramentas estão acessíveis a todos os docentes e alunos e têm vindo a ser integradas progressivamente nas rotinas de trabalho.

O **Microsoft Teams** é reconhecido como a ferramenta primordial de comunicação entre docentes e alunos, sendo incentivado pela Direção para:

- Criação de equipas de turma e de projeto;
- Partilha de documentos e materiais;
- Reuniões síncronas e gravação de sessões;
- Gestão de tarefas, avaliações e feedback pedagógico.

Contudo, o seu uso ainda é heterogéneo: alguns docentes e departamentos exploram de forma plena as suas potencialidades colaborativas e pedagógicas, enquanto outros o utilizam apenas para partilha pontual de ficheiros.

Esta disparidade revela uma lacuna formativa e organizacional que o presente plano pretende corrigir.

O **INOVAR+** mantém-se como o sistema oficial para a gestão escolar e comunicação formal com famílias e alunos.

Embora eficaz para fins administrativos, não substitui a dimensão dinâmica e colaborativa proporcionada pelo Teams — sendo essencial articular ambos os sistemas, de modo que se complementem, evitando sobreposição de funções.

A **página web institucional** e as **redes sociais** são os principais meios de visibilidade externa.

São canais eficazes, mas cuja atualização depende fortemente da disponibilidade dos responsáveis e da comunicação atempada das estruturas escolares.

Uma calendarização editorial e uma partilha de responsabilidades mais distribuída poderão aumentar a consistência e a regularidade da sua gestão.

Diagnóstico: Pontos Fortes e Fragilidades

Pontos Fortes

- Infraestrutura digital consolidada (Microsoft 365 e INOVAR+);
- Cultura de colaboração crescente entre docentes;
- Diversidade de canais internos e externos operacionais;
- Existência de projetos exemplares como “O Alves” e o uso estruturado do Teams em alguns departamentos;
- Abertura da Direção e das equipas TIC à inovação.

Fragilidades

- Falta de padronização no uso dos canais;
- Assimetria de competências digitais;
- Excesso de comunicação por email;
- Atualização irregular da página web e das redes sociais;
- Comunicação, por vezes, unidirecional e pouco participativa.

Oportunidades e Riscos

Oportunidades

- Centralizar a comunicação interna no Teams, reduzindo dispersão e redundância;
- Desenvolver formação modular e contínua para docentes e assistentes;
- Definir critérios editoriais claros para as publicações externas;
- Potenciar o projeto “O Alves” como canal de envolvimento da comunidade;
- Integrar tecnologias digitais nas práticas pedagógicas;
- Fortalecer a imagem institucional através da coerência comunicacional.

Riscos a Evitar

- Resistência à mudança tecnológica;
- Sobrecarga de tarefas nas equipas de comunicação;
- Falta de manutenção sistemática das plataformas digitais;

- Desalinhamento entre comunicação formal e informal;
- Perda de consistência visual e de identidade institucional.

Síntese Analítica (SWOT)

Dimensão	Forças	Fraquezas	Oportunidades	Ameaças
Interna	Infraestrutura digital consolidada e cultura colaborativa em crescimento.	Fragmentação de canais e falta de critérios de uso.	Padronização de procedimentos e formação digital.	Resistência à mudança e sobrecarga informacional.
Externa	Imagem institucional positiva e reconhecida.	Atualização irregular dos conteúdos.	Reforço da presença digital e envolvimento comunitário.	Saturação informativa e dispersão da atenção pública.
Tecnológica	Licenças Microsoft 365 ativas e integradas.	Utilização desigual das ferramentas.	Criação de ecossistema digital coeso e acessível.	Evolução tecnológica rápida e necessidade de atualização contínua.

Esta análise evidencia que o agrupamento possui uma base sólida, mas requer maior consistência no uso das plataformas, formação contínua e uma coordenação centralizada da comunicação institucional.

Procedimentos para a Comunicação Pública: Página Web, Redes Sociais e Newsletter

Com base nas boas práticas do Plano de Comunicação 2023–2025, e para garantir rigor, coerência e qualidade na divulgação externa das atividades do agrupamento, definem-se as seguintes normas e procedimentos para a submissão e publicação de conteúdos nos canais oficiais do AEAR:

a) Submissão de conteúdos

Todos os artigos, notícias, comunicados ou divulgações destinados à página web, redes sociais ou newsletter devem ser enviados para o email institucional: jornal@esar.edu.pt.

O envio deve ser feito pelo responsável da atividade, preferencialmente até cinco dias úteis após a sua realização, e incluir:

- Título do artigo;
- Corpo do texto (em formato Word), com ortografia e sintaxe revistas;
- Identificação do(s) autor(es) ou equipa(s) envolvida(s);
- Sugestão de legendas para as imagens, quando aplicável;
- Fotografias ou vídeos em anexo, devidamente identificados e em boa resolução (máximo de três imagens/vídeos por artigo).

b) Validação e edição

Todos os conteúdos serão validados pela Direção ou por um elemento designado, garantindo conformidade com o Regulamento Geral de Proteção de Dados (RGPD) e com a política editorial do agrupamento.

A Equipa de Comunicação é responsável pela revisão final dos textos, seleção de imagens e adequação do estilo e formato de publicação.

Poderá proceder-se a edições (título, extensão, ordem de apresentação ou imagem), sempre que necessário, para assegurar uniformidade e coerência comunicacional.

c) Publicação

Os conteúdos aprovados são publicados:

- Na página web institucional, como notícia ou destaque;
- Nas redes sociais oficiais (Facebook e Instagram), com adaptação do formato e linguagem;

- Na newsletter trimestral, que reúne as principais atividades, projetos e eventos do período.

A newsletter é coordenada pela Equipa de Comunicação, em articulação com a Direção, e a sua periodicidade é trimestral.

d) Responsabilidades

- À Equipa de Comunicação compete gerir a página web, as redes sociais e a newsletter, assegurando a atualização regular dos conteúdos;
- À Direção cabe a supervisão global da comunicação externa e a garantia de conformidade com as normas de ética e proteção de dados;
- Aos docentes e coordenadores de projeto cabe submeter, de forma atempada, as informações e materiais relativos às suas atividades.

e) Princípios editoriais

Toda a comunicação pública do AEAR deve:

- Refletir os valores institucionais (respeito, inclusão, excelência e cidadania);
- Evitar linguagem promocional ou excessivamente informal;
- Garantir a veracidade da informação e o respeito pela imagem e privacidade de alunos e colaboradores;
- Reforçar a imagem de um agrupamento moderno, participativo e inovador.

Comunicação Interna

A comunicação interna é o alicerce do funcionamento organizacional.

Visa assegurar a articulação entre a Direção, as estruturas intermédias, os docentes, os assistentes e os alunos, garantindo a fluidez da informação e a eficiência dos processos.

a) Canais formais

- **Reuniões presenciais e virtuais**

- São utilizadas para deliberação, planeamento e partilha de informação essencial.
- Devem seguir uma agenda clara, com registo de atas e armazenamento digital.
- O recurso ao Microsoft Teams para reuniões síncronas permite a participação de todos, independentemente da localização, e o arquivo das gravações, quando necessário.

- **Comunicações escritas internas**

- Incluem informações, circulares, despachos e relatórios.
- Devem ser difundidas por email institucional.
- As versões finais de documentos oficiais são arquivadas em pastas partilhadas na Drive.

- **Correio eletrónico institucional (@esar.edu.pt)**

- É o canal oficial para comunicações formais e administrativas.
- A sua utilização deve obedecer a boas práticas de clareza, objetividade e confidencialidade.
- O email não deve ser usado para conversas informais ou partilhas de ficheiros que já se encontrem disponíveis no Teams.

- **Placares e suportes físicos de informação**

- Mantêm relevância em espaços comuns (salas de professores, secretarias, corredores principais, biblioteca escolar), para comunicações de interesse imediato e visual.
- Devem estar atualizados e respeitar a política de afixação aprovada pela Direção.

b) Canais digitais colaborativos

- **Microsoft Teams (Intranet do AEAR)**
 - É a plataforma central da comunicação interna e da colaboração profissional.
 - Cada docente, departamento, projeto e estrutura de coordenação deve dispor de uma equipa específica.
 - Permite reuniões, armazenamento de documentos, partilha de informação e comunicação em tempo real, substituindo progressivamente o uso excessivo do email e garantindo a rastreabilidade da informação.
- **OneDrive (Armazenamento e partilha)**
 - Funciona como espaço seguro de armazenamento na nuvem, permitindo o acesso simultâneo e a coautoria de ficheiros.
 - Deve ser utilizado para guardar documentos de trabalho, atas, relatórios e materiais pedagógicos, com gestão partilhada entre departamentos.
- **INOVAR+ (Sistema de Gestão Escolar)**
 - É o sistema formal e administrativo de gestão escolar, utilizado para registos, avaliações, horários, assiduidade e comunicações oficiais com pais e alunos.
 - Complementa o uso pedagógico e colaborativo do *Teams*, mas não o substitui.
- **Canal de Suporte e Formação Digital**
 - Criado no *Teams*, serve para divulgar tutoriais, esclarecer dúvidas e recolher sugestões sobre o uso das ferramentas digitais.
 - É dinamizado pela Equipa TIC e pelos Docentes Referência, em articulação com a Direção.

c) Fluxos e princípios da comunicação interna

A comunicação interna deve reger-se pelos seguintes princípios:

- **Clareza e objetividade** – mensagens curtas, diretas e contextualizadas;
- **Hierarquia e canalização adequada** – cada nível comunicacional deve respeitar os circuitos definidos (ex.: Direção → Coordenadores → Docentes → Alunos);
- **Partilha responsável** – a informação pedagógica ou administrativa deve circular apenas entre os destinatários relevantes;
- **Feedback e participação** – deve promover-se a comunicação bidirecional, incentivando à resposta e ao contributo;
- **Acessibilidade e arquivo digital** – toda a documentação relevante deve permanecer acessível no *Teams* ou no *OneDrive*.

Comunicação Externa

A comunicação externa visa projetar a identidade institucional do Agrupamento de Escolas Alves Redol junto da comunidade educativa e da sociedade em geral, reforçando a transparência, a credibilidade e o reconhecimento público do trabalho realizado.

Envolve a interação com pais e encarregados de educação, parceiros institucionais, autarquias, instituições de ensino superior, associações locais, meios de comunicação social e o público em geral.

a) Canais formais

- **Página Web Institucional (<https://wp.esar.edu.pt/>)**
 - É o principal portal de comunicação pública e o repositório oficial de documentos orientadores, notícias, calendários, comunicados e formulários.
 - Deve ser atualizada regularmente pela Equipa de Comunicação, em articulação com a Direção e os responsáveis das diferentes áreas.
 - O design e a estrutura devem ser responsivos (adaptáveis a dispositivos móveis) e **acessíveis** a pessoas com necessidades especiais.
- **Email Institucional da Direção (direcao@esar.edu.pt)**
 - É o canal de comunicação formal com entidades externas e parceiros institucionais.
- **INOVAR Consulta e INOVAR PAA**
 - São meios de comunicação direta com pais e encarregados de educação,

assegurando acesso a avaliações, sumários, faltas, horários e plano anual de atividades.

- Garantem a transparência e a prestação de contas no domínio pedagógico e administrativo.

b) Canais de divulgação e interação pública

• Redes Sociais Oficiais (*Facebook e Instagram*)

- São espaços de comunicação dinâmica e interativa, vocacionados para divulgar atividades, projetos e conquistas do agrupamento.
- A sua gestão deve obedecer a uma linha editorial comum, aprovada pela Direção, assegurando coerência, rigor e respeito pelo RGPD.
- Os conteúdos devem valorizar o trabalho de alunos, docentes e parceiros, evitando linguagem excessivamente informal ou promocional.
- As redes sociais são complementares ao site — nunca substitutivas — e devem remeter para este sempre que a informação exija maior detalhe.

• Newsletter do Agrupamento

- Publicação digital trimestral, coordenada pela Equipa de Comunicação, que reúne as principais atividades, projetos e eventos das escolas do agrupamento.
- É enviada por email à comunidade educativa e publicada na página web.

• Projeto “O Alves” (Jornal e Rádio Escolar)

- Constitui um canal privilegiado de expressão e envolvimento da comunidade educativa.
- O jornal recolhe e divulga atividades escolares, enquanto a rádio assegura a difusão oral e criativa de notícias, entrevistas e música.
- O projeto contribui para o desenvolvimento de competências de comunicação e reforça a identidade institucional do agrupamento.

• Parcerias e Comunicação Institucional Externa

- Incluem a cooperação com autarquias, associações culturais e desportivas, instituições de ensino superior, empresas e outros organismos.
- A comunicação deve ser formal, centralizada na Direção e alinhada com os objetivos estratégicos do agrupamento.

Articulação e Integração dos Canais

A coexistência de múltiplos canais exige uma gestão coordenada para evitar redundâncias e dispersão da informação.

Define-se a seguinte matriz de articulação:

Tipo de Informação	Canal Primário	Canal Complementar	Responsável pela Divulgação
Informação administrativa e normativa	Email institucional / INOVAR+	<i>Teams / OneDrive</i>	Direção
Comunicação pedagógica entre docentes e alunos	Microsoft Teams	<i>OneDrive</i> / INOVAR Alunos	Docentes / Coordenadores de Turma / Diretores de Turma
Divulgação de atividades e projetos	Página Web / Redes Sociais / <i>Newsletter</i>	"O Alves" / Mural Escolar	Equipa de Comunicação / Responsável de Projeto
Divulgação externa e institucional	Página Web / Email da Direção	Redes Sociais	Direção / Equipa de Comunicação
Comunicação urgente ou de segurança	Email institucional / Telefone	Placares informativos	Direção / Coordenadores de Estabelecimento

Diretrizes de Boas Práticas

Para garantir uma comunicação eficaz, coesa e sustentável, estabelecem-se as seguintes diretrizes:

- Cada canal tem uma função distinta: o *email* serve comunicações formais; o *Teams* serve colaboração e partilha; a página *web* é institucional; as redes sociais são de divulgação.
- A mensagem deve ser adaptada ao meio e ao público-alvo.
- Evitar duplicações: não enviar por *email* o que já está publicado no *Teams* ou na página *web*.
- Assegurar periodicidade: atualização regular da página *web* e publicações semanais nas redes sociais.
- Garantir acessibilidade e conformidade legal, respeitando o RGPD e as orientações da CNPD.
- Preservar a imagem institucional, reforçando a missão e os valores do agrupamento, de acordo com o Projeto Educativo do Agrupamento.
- Valorizar o trabalho coletivo, reconhecendo equipas e projetos, evitando personalizações excessivas.

“O Alves”: Comunicação Institucional e Participativa

O projeto “O Alves”, que integra o jornal escolar e a rádio do agrupamento, constitui um eixo estruturante da política de comunicação do AEAR.

Funciona como uma plataforma de envolvimento da comunidade educativa e de projeção da imagem institucional, promovendo uma cultura de expressão, participação e pertença.

Objetivos do Projeto

- Recolher, organizar e divulgar as atividades previstas no Plano Anual de Atividades (PAA) e outros projetos relevantes;
- Promover a expressão escrita, oral e criativa de alunos, docentes e pessoal não docente;
- Valorizar boas práticas pedagógicas e o trabalho interdisciplinar;
- Reforçar o sentimento de pertença e a identidade do agrupamento;
- Divulgar a dinâmica e os valores da instituição junto da comunidade local e educativa.

Estrutura e Organização

A equipa de comunicação «**O Alves**» é uma estrutura interna da escola que tem como missão coordenar, dinamizar e divulgar os projetos e iniciativas desenvolvidos ao longo do ano letivo. Esta equipa é nomeada anualmente pela Direção e é coordenada por um(a) docente com comprovada experiência e competência na área da Multimédia.

Com uma composição multidisciplinar, a equipa integra representantes de vários departamentos da escola, garantindo assim uma abordagem transversal e colaborativa na comunicação institucional. O seu principal objetivo é assegurar a visibilidade dos projetos e dar voz às diversas atividades pedagógicas e culturais promovidas no âmbito escolar.

A equipa do jornal «**O Alves**» é constituída por:

- O/A **coordenador(a) geral**, responsável pela supervisão e articulação global dos conteúdos;
- Um **docente do departamento de Línguas**, preferencialmente de Português, que contribui com a sua experiência na escrita e na revisão textual;
- A **coordenadora do projeto cultural do agrupamento**, que assegura a integração das atividades culturais na linha editorial do jornal;
- A **coordenadora de outros projetos**, que recolhe e divulga informações sobre as iniciativas relacionadas com os projetos implementados nos vários níveis de ensino no seio do agrupamento;
- A **coordenadora do Departamento de Ciências Exatas e Experimentais**, o qual tem apresentado sempre um número elevado de atividades realizadas, no âmbito do Plano Anual de Atividades (PAA)
- A **coordenadora do Departamento de Expressões**, cujo departamento tem contribuído também para a realização de um número relevante de atividades do PAA.

Este grupo trabalha em conjunto para produzir um jornal/*newsletter* escolar de qualidade, que reflita o dinamismo da comunidade educativa e promova o envolvimento dos alunos nas práticas de literacia mediática e jornalística, com uma periodicidade trimestral.

Rádio Alves

A **Rádio Alves** constitui a segunda equipa criada no âmbito da comunicação, oferecendo uma plataforma áudio para partilha de entrevistas, reportagens, programas temáticos e música, sempre com a participação ativa dos alunos e docentes.

Ambas as equipas, sob a égide da equipa de comunicação «**O Alves**», contribuem de forma decisiva para fortalecer a identidade da escola, promover a participação dos alunos e divulgar, dentro e fora da comunidade educativa, o trabalho desenvolvido nas diferentes áreas disciplinares.

A **Rádio Alves** é coordenada por um(a) docente com formação ou experiência na área da Multimédia, garantindo assim uma orientação técnica e pedagógica adequada ao formato áudio e ao uso das tecnologias associadas à radiodifusão escolar. Esta equipa é composta anualmente, com a participação de docentes e alunos selecionados pela sua motivação, criatividade e sentido de responsabilidade, tendo em conta o perfil necessário para o bom desempenho destas funções.

A constituição da equipa da Rádio Alves reflete, tal como a do jornal, uma representação equitativa e colaborativa dos vários departamentos da escola. Assim, fazem parte desta equipa:

- **O/A coordenador(a) da Rádio Alves**, que assegura a gestão global da equipa e dos conteúdos produzidos;
- **Dois docentes do Departamento de Línguas**, que contribuem com competências na comunicação oral, elaboração de guiões e articulação linguística dos conteúdos;
- **Um docente do Departamento de Expressões e um docente do Departamento de Ciências Sociais e Humanas**, que terão como incumbência dar uma perspetiva crítica e informativa sobre temas da atualidade e questões sociais;
- **Um docente do Departamento de Matemática e Ciências Exatas**, que pode dinamizar conteúdos relacionados com ciência, tecnologia, matemática e divulgação científica.

Com esta estrutura, assegura-se que **todos os departamentos estão representados nas duas equipas de comunicação** – tanto no jornal «O Alves» como na Rádio Alves – promovendo uma verdadeira articulação interdisciplinar e um espírito de colaboração alargado.

Pretende-se, desta forma, um **envolvimento forte, dinâmico e contínuo de todos os elementos** que integram estas equipas. A participação ativa dos docentes e dos alunos é fundamental para garantir a qualidade, a diversidade e a regularidade das produções comunicativas, bem como para fortalecer os laços entre os diferentes setores da comunidade escolar.

Estas iniciativas contribuem não só para a divulgação do que de melhor se faz na escola, mas também para o desenvolvimento de competências essenciais nos alunos, como a comunicação, o pensamento crítico, a criatividade, o trabalho em equipa e a literacia mediática, preparando-os

para os desafios do século XXI.

Funcionamento e Ferramentas

A Equipa de Comunicação utiliza o *Microsoft Teams* como espaço digital de trabalho colaborativo, para organização e arquivo de materiais, sendo cada um dos elementos que integra a equipa responsável pela sua correta utilização.

Relativamente ao jornal «O Alves», as propostas de publicação devem ser enviadas para o *email* institucional do projeto, através do endereço eletrónico: jornal@esar.edu.pt. Todos os artigos deverão obedecer às seguintes normas:

- Título do artigo;
- Corpo do texto em formato *Word*, devidamente revisto;
- Identificação do(s) autor(es) e sugestões de legendas;
- Imagens ou vídeos em anexo, devidamente identificados e em boa resolução.

A equipa editorial decide a pertinência e a extensão das publicações, de acordo com a relevância das atividades e a linha editorial definida.

O Jornal «O Alves»

Trata-se de uma publicação informativa e cultural, com periodicidade trimestral, que reflete a vida do agrupamento e a diversidade das suas práticas educativas.

Inclui:

- Editorial da Direção;
- Reportagens sobre atividades e projetos;
- Entrevistas e artigos pedagógicos;
- Espaço de expressão literária de alunos e docentes.

A edição digital é publicada nas plataformas *online* do agrupamento e é também distribuída uma versão impressa resumida nas escolas e parceiros.

A Rádio «O Alves»

A rádio escolar, sediada na escola-sede, complementa o jornal e promove a comunicação oral, o trabalho em equipa e o desenvolvimento de competências de cidadania.

Para além da vertente recreativa e musical, a rádio:

- Divulga notícias, projetos e eventos do PAA;
- Reforça a ligação entre alunos, docentes e comunidade;

- Serve como laboratório de comunicação e produção multimédia, integrado no plano pedagógico e tecnológico do agrupamento.

Todos os conteúdos radiofónicos estão sujeitos a supervisão e validação da Equipa de Comunicação, garantindo rigor, ética e adequação ao contexto escolar.

Articulação com o Plano de Comunicação

«O Alves» é simultaneamente um canal de comunicação externa e um espaço de participação interna, promovendo visibilidade, identidade e envolvimento da comunidade educativa.

A equipa do projeto constitui ainda um núcleo dinamizador do uso do *Microsoft Teams*, podendo funcionar como grupo-piloto para novas estratégias de comunicação colaborativa e inovação digital.

Monitorização e Avaliação da Implementação

A monitorização e avaliação são componentes essenciais do Plano de Comunicação do Agrupamento de Escolas Alves Redol.

Garantem a eficácia, coerência e sustentabilidade das práticas comunicacionais, permitindo verificar se os objetivos estão a ser alcançados, de modo a assegurar a melhoria contínua dos processos.

Mais do que medir resultados, monitorizar é compreender como a comunicação flui dentro da organização, se é eficaz, se envolve os destinatários e se contribui para a coesão e o sucesso institucional.

Objetivos da Monitorização

- Avaliar a eficácia da comunicação interna entre direção, estruturas intermédias, docentes, pessoal não docente, alunos, encarregados de educação e parceiros;
- Verificar a qualidade e a clareza das mensagens institucionais e a adequação dos canais utilizados;
- Aferir o nível de utilização e integração das ferramentas digitais (*Microsoft Teams*, *INOVAR+*, *OneDrive*);
- Avaliar a coordenação entre os diferentes canais e o cumprimento dos procedimentos estabelecidos;
- Garantir uma cultura de transparência, participação e responsabilização;
- Permitir a correção e ajustamento contínuo das estratégias implementadas.

Metodologia e Instrumentos

A monitorização será coordenada pela Direção e pela Equipa de Comunicação, com a colaboração dos Docentes Referência, assegurando recolha de informação regular, fiável e sistemática.

A abordagem combina métodos quantitativos e qualitativos, de modo a obter uma visão completa e contextualizada.

a) Métodos Quantitativos

- Relatórios de atividade do *Microsoft 365* e *Teams* – permitem monitorizar número de utilizadores ativos, equipas criadas, reuniões realizadas, mensagens trocadas e documentos partilhados.
- Dados do INOVAR+ – incluem estatísticas sobre uso das funcionalidades de comunicação (mensagens, notificações e acessos).
- Registo e análise de comunicações internas – contabilização e categorização de *emails* e circulares enviados, para identificar padrões e redundâncias.

b) Métodos Qualitativos

- **Inquéritos internos** – aplicados anualmente a docentes, assistentes e alunos, para recolher perceções sobre clareza e rapidez da comunicação.
- **Grupos focais e entrevistas** – realizados com representantes de departamentos e coordenadores de estabelecimento, para recolher boas práticas e dificuldades.
- **Análise documental** – avaliação da coerência e uniformidade dos comunicados e mensagens oficiais.
- **Autoavaliação anual das estruturas** – cada departamento e equipa de projeto elabora uma reflexão anual sobre as suas práticas de comunicação.

Dimensões de Avaliação

A avaliação incidirá sobre **cinco dimensões fundamentais**, diretamente ligadas aos objetivos do plano:

Dimensão	Objetivo	Fontes de Evidência
1. Eficácia da comunicação interna	Verificar se a informação circula de forma clara, rápida e consistente.	<i>Teams, emails</i> institucionais, atas, inquéritos.
2. Qualidade da comunicação institucional	Aferir se as mensagens são compreensíveis e alinhadas com a identidade do agrupamento.	Documentos oficiais, comunicações internas, feedback qualitativo.
3. Utilização das ferramentas digitais	Medir o nível de adoção e integração do <i>Teams</i> , INOVAR+ e <i>OneDrive</i> .	Relatórios <i>Microsoft 365</i> , logs de atividade, relatórios TIC.
4. Coordenação e integração dos canais	Avaliar a articulação entre canais digitais e meios tradicionais.	Relatórios de departamentos, análise de fluxos.
5. Impacto organizacional e pedagógico	Identificar como a comunicação contribui para a gestão e a aprendizagem.	Relatórios de atividades, exemplos de boas práticas, inquéritos.

Indicadores-Chave de Desempenho (KPIs)

Os seguintes indicadores permitem quantificar o progresso e identificar tendências ao longo do triénio:

Área de Foco	Indicador (KPI)	Meta 2028	Periodicidade	Fonte de Dados
Utilização das ferramentas digitais	% de docentes ativos mensalmente no <i>Microsoft Teams</i>	≥ 90%	Mensal	Relatórios <i>Microsoft 365</i>
	Nº médio de equipas criadas e ativas (por departamento ou projeto)	≥ 3 novas/ano	Trimestral	Relatórios <i>Microsoft 365</i>
	Nº de mensagens e documentos partilhados por mês	Aumento progressivo	Mensal	<i>Teams</i>
Comunicação institucional	Tempo médio de resposta a comunicações internas (Direção → Estruturas → Docentes)	≤ 48h	Trimestral	Análise de comunicações
	Grau médio de clareza e satisfação com a comunicação interna (escala 1-5)	≥ 4	Anual	Inquéritos internos
Gestão administrativa	Regularidade de atualização de comunicados oficiais no <i>Teams</i> e INOVAR+	100%	Trimestral	Relatórios TIC/Direção
Participação e	% de estruturas intermédias com	100%	Anual	Relatórios de

Área de Foco	Indicador (KPI)	Meta 2028	Periodicidade	Fonte de Dados
envolvimento	autoavaliação anual da comunicação			estruturas

Processo de Revisão e Melhoria Contínua

A implementação e o acompanhamento do Plano de Comunicação serão supervisionados por uma Comissão de Acompanhamento e Avaliação, composta por:

- A Direção do Agrupamento;
- O Coordenador TIC;
- A Equipa de Comunicação;
- Um representante dos Docentes Referência;
- Um representante dos departamentos curriculares;
- Um representante da Associação de Pais (para efeitos de *feedback* comunitário).

Esta comissão reúne-se semestralmente para analisar dados, interpretar resultados e definir medidas corretivas.

A monitorização seguirá o modelo de melhoria contínua PDCA (Planear – Executar – Verificar – Agir):

1. **Planear (Plan)** – Definir objetivos e indicadores anuais;
2. **Executar (Do)** – Implementar as ações comunicacionais;
3. **Verificar (Check)** – Recolher e analisar resultados;
4. **Agir (Act)** – Ajustar estratégias e redefinir metas.

Anualmente, será elaborado um Relatório de Avaliação do Plano de Comunicação, contendo:

- Grau de execução das ações;
- Análise dos indicadores;
- Síntese dos inquéritos e observações qualitativas;
- Propostas de melhoria e recomendações para o ano seguinte.

O relatório será apresentado ao Conselho Pedagógico e divulgado internamente através do

Microsoft Teams e da página institucional, assegurando transparência e envolvimento de toda a comunidade educativa.

Sustentabilidade da Avaliação

Para garantir a continuidade e a fiabilidade do processo de avaliação, o Agrupamento compromete-se a:

- Manter registos sistemáticos das comunicações internas e dos relatórios de atividade digital;
- Assegurar colaboração permanente entre Direção, Coordenador TIC e Equipas de Comunicação;
- Integrar os resultados da monitorização na autoavaliação anual do agrupamento;
- Utilizar as conclusões obtidas para rever, anualmente, o Plano de Comunicação e preparar o triénio seguinte.

A sustentabilidade do processo dependerá do envolvimento de todas as estruturas e da capacidade de transformar os resultados da avaliação em ações concretas de melhoria contínua.

Recomendações Finais e Próximos Passos

O Plano de Comunicação 2025–2028 constitui um instrumento estratégico e operacional destinado a orientar a política comunicacional do Agrupamento de Escolas Alves Redol em todas as suas dimensões: interna, externa, institucional e pedagógica.

A sua execução exige liderança ativa, envolvimento coletivo e monitorização constante, garantindo que a comunicação se consolida como um processo partilhado, coerente e sustentável.

Recomendações Estratégicas:

1. Liderança e compromisso da Direção

A Direção deve assumir um papel central de exemplo e orientação, promovendo uma cultura de comunicação aberta, ética e colaborativa.

A sua presença regular nas plataformas digitais (*Teams*, *INOVAR+*, *email* institucional) deve servir de modelo de boas práticas comunicacionais.

2. Integração transversal da comunicação

A comunicação deve ser entendida como uma função partilhada e não exclusiva da Direção ou da Equipa de Comunicação.

Cada departamento, coordenador de projeto ou estrutura intermédia é responsável por garantir a clareza e o fluxo regular da informação na sua área.

3. Reforço da cultura de participação

Todos os membros da comunidade educativa devem sentir-se parte ativa do processo comunicacional.

Devem ser criados espaços de diálogo e partilha, tanto presenciais como digitais, reforçando o sentimento de pertença e corresponsabilidade.

4. Coerência entre canais e mensagens

Manter uma linha editorial comum e um padrão visual e textual uniforme, assegurando unidade na imagem institucional.

O *email* institucional deve continuar reservado a comunicações formais, enquanto o *Teams* se consolida como espaço central de colaboração.

5. Valorização do projeto “O Alves”

O jornal e a rádio escolar devem ser reconhecidos como instrumentos estratégicos de comunicação e participação.

A Equipa de Comunicação deve garantir a articulação entre “O Alves”, a página web, as redes sociais e a *newsletter*, potenciando a visibilidade e o alcance do projeto.

6. Ética e responsabilidade comunicacional

Todas as práticas devem respeitar os princípios da transparência, do rigor e da privacidade, em conformidade com o RGPD.

A comunicação institucional deve basear-se em factos, linguagem inclusiva e respeito pelas diferenças individuais e culturais.

7. Simplicidade e acessibilidade

A comunicação deve ser clara e compreensível para todos os públicos: alunos, pais, docentes e parceiros.

Evitar jargão técnico desnecessário e privilegiar linguagem direta e humanizada.

8. Monitorização e melhoria contínua

A avaliação deve ser vista como um processo contínuo, sustentado em dados objetivos e *feedback* qualitativo.

Os resultados devem ser partilhados com a comunidade educativa, promovendo transparência e sentido de pertença.

Medidas Operacionais para o Triénio 2025–2028

Para assegurar a execução das recomendações estratégicas, estabelecem-se as seguintes medidas operacionais, distribuídas por cada ano letivo:

Ano Letivo 2025/2026 – Consolidação e Uniformização

- Criação de guias práticos de comunicação interna e digital, com regras de utilização dos canais (*Teams*, *email*, *INOVAR+*);
- Estabelecimento de rotinas de atualização mensal da página web e trimestral da *newsletter*;
- Instituição do Canal de Comunicação Interna no *Teams*, para centralizar circulares e comunicados;
- Lançamento do Espaço de Boas Práticas, onde docentes e equipas possam partilhar experiências de comunicação eficaz;
- Formalização da Comissão de Acompanhamento do Plano de Comunicação.

Ano Letivo 2026/2027 – Integração e Participação

- Consolidação plena do *Teams* como intranet institucional;
- Implementação de rotinas de *feedback* interno, através de questionários e reuniões de grupo;
- Reforço do papel do projeto “O Alves” na divulgação das atividades escolares;
- Estabelecimento de parcerias locais com órgãos de comunicação, autarquias e instituições culturais.

Ano Letivo 2027/2028 – Avaliação e Inovação

- Avaliação global do Plano de Comunicação e revisão dos indicadores de desempenho;
- Atualização das normas editoriais e das diretrizes de comunicação digital;

- Reforço da integração entre comunicação, inovação pedagógica e desenvolvimento digital;
- Preparação do novo Plano de Comunicação 2028–2031, incorporando aprendizagens e boas práticas do ciclo anterior.

Sustentabilidade e Continuidade

A sustentabilidade da política de comunicação do AEAR dependerá da capacidade de manter os processos, atualizar instrumentos e preservar a cultura colaborativa que este plano procura consolidar.

Para garantir essa continuidade, recomenda-se:

- **Revisão anual do plano**, com base no relatório de monitorização, ajustando ações e metas;
- Atualização regular das ferramentas digitais e da infraestrutura tecnológica, assegurando estabilidade e segurança;
- Renovação periódica da Equipa de Comunicação, garantindo diversidade e representatividade das diferentes escolas e níveis de ensino;
- Articulação contínua com o PADDE e o Projeto Educativo, assegurando coerência institucional;
- Partilha pública dos resultados e boas práticas, valorizando a transparência e o reconhecimento do trabalho coletivo.

Conclusão

O Agrupamento de Escolas Alves Redol dispõe de um conjunto abrangente de canais de comunicação que, quando utilizados de forma coordenada e estratégica, constituem um sistema eficaz, sustentável e participativo de partilha de informação.

A integração entre o *Microsoft Teams* (como intranet institucional), o INOVAR+ (gestão administrativa) e os canais externos de divulgação — página web, redes sociais, “*O Alves*” e *newsletter* — permitirá consolidar um ecossistema comunicacional coeso, combinando eficiência interna e visibilidade externa.

A comunicação, quando estruturada e colaborativa, deixa de ser uma simples transmissão de mensagens para se tornar uma ferramenta de gestão, identidade e aprendizagem

organizacional.

É o fio condutor que liga todas as dimensões da vida escolar — pedagógica, administrativa, cultural e comunitária — por isso torna-se um instrumento de coesão, partilha e inovação.

Mais do que uma função técnica, a comunicação deve ser perspectivada como a expressão da identidade e da cultura institucional do AEAR.

Assim, este Plano de Comunicação 2025–2028 reflete uma visão renovada e integradora da comunicação escolar, baseada nos princípios de transparência, proximidade, clareza e colaboração. Articula, de forma equilibrada, os canais tradicionais e as ferramentas digitais, com o propósito não apenas de organizar fluxos de informação, mas sobretudo de construir pontes de diálogo e de confiança entre todos os intervenientes da comunidade educativa — direção, docentes, alunos, assistentes, pais, parceiros e comunidade envolvente.

Em síntese, este plano valoriza:

- **A comunicação interna** como espaço de partilha, coesão e corresponsabilidade;
- **A comunicação externa** como expressão da credibilidade e identidade institucional;
- **O uso inteligente e pedagógico das ferramentas digitais** como suporte de uma escola moderna, colaborativa e inovadora;
- **A participação ativa de toda a comunidade escolar**, reconhecendo a comunicação como um direito e um dever partilhado;
- **O respeito pela ética, pela inclusão e pela proteção de dados pessoais**, pilares de uma comunicação responsável e cidadã.

O Agrupamento de Escolas Alves Redol assume, assim, o compromisso de consolidar uma cultura de comunicação partilhada e colaborativa, capaz de fortalecer laços, dinamizar aprendizagens e projetar a instituição como referência de modernidade, qualidade e inovação educativa.

O objetivo é claro, porém ambicioso: garantir que a informação correta chega à pessoa certa, no momento necessário e pelo canal estabelecido.

Quando é clara, inclusiva e bidirecional, a comunicação gera confiança, pertença e motivação — elementos essenciais para uma escola que não apenas informa, mas que inspira, educa e transforma.

O presente plano encerra, deste modo com um compromisso inequívoco: fazer da comunicação uma prática quotidiana de cooperação, inclusão e excelência, capaz de unir pessoas, potenciar aprendizagens e projetar o Agrupamento de Escolas Alves Redol como uma comunidade

educativa coesa, participativa e preparada para o futuro.

Anexo I - Cronograma de Implementação do Plano de Comunicação (2025-2028)

Ano Letivo	Fase / Eixo Estratégico	Ações Principais	Responsáveis	Resultados Esperados / Indicadores
2025 / 2026	Fase 1 - Consolidação e Uniformização	- Publicação e divulgação do Plano de Comunicação junto da comunidade educativa. - Criação de guias práticos de comunicação interna e digital (uso do <i>Teams</i>, <i>INOVAR+</i>, <i>email</i>). - Implementação do Canal de Comunicação Interna no <i>Teams</i>. - Reorganização dos fluxos de <i>email</i> e equipas digitais por departamentos e estruturas. - Estabelecimento de rotinas mensais de atualização da página web e trimestral da <i>newsletter</i>. - Formalização da Comissão de Acompanhamento e Avaliação. - Criação de modelo padronizado para submissão de conteúdos ao site, redes sociais e <i>newsletter</i>.	Direção Equipa de Comunicação Coordenador TIC Docentes Referência	- Comunicação institucional centralizada no <i>Teams</i>. - Redução de <i>emails</i> redundantes. - Página web atualizada mensalmente. <i>Newsletter</i> lançada trimestralmente. - Comissão ativa e funcional.

Ano Letivo	Fase / Eixo Estratégico	Ações Principais	Responsáveis	Resultados Esperados / Indicadores
2026 / 2027	Fase 2 – Integração e Participação	- Consolidação do Microsoft Teams como <i>intranet</i> institucional. - Implementação plena das boas práticas de comunicação interna e externa. - Fortalecimento do projeto “O Alves” como eixo de comunicação participativa. - Articulação entre INOVAR+ e Teams para integração pedagógica e administrativa. - Criação de fóruns de partilha de experiências comunicacionais entre docentes e assistentes. - Realização de inquéritos internos de satisfação e clareza comunicacional. - Parcerias locais de comunicação com autarquia e imprensa regional.	Direção Equipa Comunicação Docentes Referência Coordenadores de Departamento	<i>Teams</i> utilizado por 90% dos docentes como principal canal colaborativo. “O Alves” com periodicidade trimestral regular. - Melhoria no índice de satisfação com a comunicação (≥ 4 em 5).
2027 /	Fase 3 – Avaliação e	Avaliação global do Plano de	Comissão de	Plano avaliado e revisto com

Ano Letivo	Fase / Eixo Estratégico	Ações Principais	Responsáveis	Resultados Esperados / Indicadores
2028	Inovação	Comunicação (dados quantitativos e qualitativos). - Revisão dos indicadores de monitorização (KPIs). - Atualização das diretrizes editoriais e de proteção de dados. - Reforço da articulação entre comunicação, inovação pedagógica e desenvolvimento digital. - Divulgação pública do Relatório Final de Avaliação no site e no <i>Teams</i>. - Planeamento do novo Plano de Comunicação 2028-2031. - Identificação e disseminação das boas práticas institucionais (casos de sucesso).	Acompanhamento Direção de Equipa de Comunicação	base em evidências. - Publicação do relatório final. - Continuidade assegurada para 2028-2031. - Comunicação consolidada como eixo estratégico da gestão.

Anexo II - Responsáveis-Chave e Acompanhamento

Função / Equipa	Principais Responsabilidades
Direção do Agrupamento	Supervisão global, aprovação de publicações externas, articulação institucional e revisão anual do plano.
Equipa de Comunicação	Gestão da página <i>web</i> , redes sociais, <i>newsletter</i> e projeto “O Alves”. Validação editorial e consistência institucional.
Coordenador Escola Digital	Apoio técnico, integração das ferramentas digitais e recolha de dados de utilização (<i>Teams</i> , <i>INOVAR+</i>).
Docentes Referência (“Campeões Digitais”)	Apoio aos colegas, promoção de boas práticas e ligação entre departamentos e equipa TIC.
Comissão de Acompanhamento e Avaliação	Monitorização semestral do plano, análise de indicadores e elaboração dos relatórios intermédios e final.
Departamentos e Estruturas Intermédias	Comunicação regular com a Direção, atualização de canais e cumprimento dos procedimentos de divulgação.

Anexo III - Síntese dos Marcos Principais do Triênio

Ano	Marco Principal	Descrição
2025	Implementação Estrutural	Organização interna dos canais, normalização dos fluxos e arranque do canal Teams.
2026	Integração Total e Participação Ativa	Consolidação do Teams como intranet, articulação INOVAR+/Teams e maior envolvimento docente e comunitário.
2027	Avaliação e Renovação Estratégica	Revisão do plano, publicação do relatório final e definição do plano 2028–2031.

Anexo IV - Indicadores Globais de Sucesso (2025–2028)

- 90% dos docentes ativos no *Microsoft Teams* como canal principal de comunicação interna.
- Redução em 30% do volume de emails institucionais repetitivos.
- Atualização regular da página *web* (mensal) e da *newsletter* (trimestral).
- Existência de, pelo menos, 3 Comunidades de Aprendizagem Profissional (PLCs) ativas.
- Grau médio de satisfação com a comunicação ≥ 4 em 5.
- Plano de Comunicação 2028–2031 aprovado e iniciado com base nos resultados da avaliação final.

Outubro de 2025

A Coordenadora



(Catarina Marques Gomes)